



Samenwerken met Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam

Wat is Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam?

Het Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam is opgericht vanuit Hogeschool Inholland, door het Domein Creative Business. We onderzoeken hoe toerisme in Rotterdam kan samenwerken met onderwijs, werk, sport, cultuur en zorg. Met als gezamenlijk doel: de stad beter maken. Dit doen we in Rotterdam en omgeving vanuit ons fysieke lab, maar ook op plekken in de stad waar een vraagstuk speelt. In het lab werken studenten van verschillende opleidingen, wetenschappers, lectoren, onderzoekers en experts samen. Zo ontstaan er co-creaties tussen onderwijs, het bedrijfsleven, ondernemers en bewoners. En komen we tot oplossingen en concepten die voor iedereen - de stad, bewoners en bezoekers - van toegevoegde waarde zijn.

Waar vind je het lab?

Het Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam is vanaf september 2021 gevestigd in het oude ABN AMRO-gebouw vlak bij winkelcentrum en metrostation Zuidplein in Rotterdam-Zuid. Daar werken we mee aan het project Hart van Zuid samen met de culturele instellingen, bewoners en ondernemers uit de buurt. We onderzoeken het liefst midden in de wijk of het gebied waar een vraagstuk zich afspeelt. Daarom kunnen we ook een mobiel lab - zoals een caravan of bakfiets - op locatie plaatsen.

Waarom samenwerken met het lab?

Heb je een vraagstuk dat je verder wilt onderzoeken en kun je daar expertise op gebied van toerisme en vrijetijd bij gebruiken? Wij gaan graag met je in gesprek. Door samen te werken kunnen we maatschappelijke en stedelijke vraagstukken onderzoeken met de partijen die er direct mee te maken hebben.



“Hoe zorg je ervoor dat de gastvrijheidseconomie op een positieve manier bijdraagt aan de stad als plek om te wonen, werken en bezoeken. En hoe voorkom je problemen en negatieve associaties?”

**Ko Koens, lector
New Urban Tourism en
lab lead**



Als partner heb je toegang tot:

- **Experts op het gebied van toerisme en vrijetijd:** Binnen het lab werken docenten, onderzoekers en lectoren met expertise in toerisme en vrijetijd.
- **De nieuwste onderzoeksmethodes:** We werken heel praktijkgericht aan vraagstukken. Bijvoorbeeld met de design-thinkingmethode. We leren door te doen en te experimenteren.
- **Onderzoeksresultaten:** Uit de onderzoeken komen concrete instrumenten om mee aan de slag te gaan zoals nieuwe technologieën, creatieve innovaties, designconcepten en serious-gamingtools.
- **Jong talent:** De studenten die betrokken zijn bij de projecten geven je nieuwe inzichten, bijvoorbeeld op het gebied van digitale ontwikkelingen. Ook kunnen de studenten voor jouw organisatie interessant zijn voor het vervullen van een stage- of startersfunctie.
- **Een breed nationaal en internationaal netwerk:** Tijdens onze netwerkbijeenkomsten en kennissessies ontmoet je gelijkgestemden op het gebied van vrijetijd en toerisme en blijf je op de hoogte van onderzoeken, evenementen en trends. Als we een project doen, krijg je toegang tot een groot, internationaal netwerk.
- **Marketing en communicatie:** Via onze communicatiekanalen brengen we jouw boodschap over aan geïnteresseerden in het vakgebied.

Welke samenwerkingsvormen zijn er?

Aan de hand van de intensiteit en looptijd van de samenwerking bepalen we wat voor partnerschap het beste past.

| | |
|---|--|
| <p>Kernpartner</p> <p>Als kernpartner heb je een langlopende samenwerking met het lab van minimaal twee jaar. We gaan een intensief partnerschap aan waarbij je betrokken bent bij meerdere projecten en bij de ontwikkeling van het lab in het algemeen. Kernpartners beslissen mee over vraagstukken en projecten.</p> | <p>Projectpartner</p> <p>Als projectpartner werk je samen met het lab voor een specifiek onderzoek. Het gaat om een eenmalige samenwerking met een vooraf bepaalde looptijd. Voor onder andere evenementenorganisaties is dit een veel gekozen partnerschap. Projectpartners waarmee we blijven samenwerken kunnen alsnog kernpartner worden.</p> |
|---|--|

Voordat we een onderzoek oppakken, bekijken we altijd wat nodig is om het project te laten slagen. En hoeveel tijd en energie alle partijen er in kunnen steken. Geen partnerplan is hetzelfde.

Doe je mee?

Heb je vragen of wil je kennismaken? Laat het ons weten via ultlab.rotterdam@inholland.nl of kijk op www.tourismlabrotterdam.nl.

ONZE PARTNERS



Studenten bedachten concepten voor het digitale platform 3D Digital Twin van gemeente Rotterdam. Ze lieten zien hoe de gemeente deze digitale weergave van de stad kan inzetten.



Samen met Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland deden we onderzoek naar de West-Kruiskade met de vraag: Hoe kun je immaterieel erfgoed borgen en combineren met toerisme in een superdiverse stad als Rotterdam?



Samen met POW! WOW! Rotterdam onderzochten we hoe het streetartfestival jongeren kan trekken nu door corona geen live-muziekprogrammering mogelijk is.