



Urban Leisure & Tourism Lab
Rotterdam

inholland
hogeschool

#1

POSTERZINE
voor iedereen
die meer wil
weten van ons
stadslab in
Rotterdam



Kennismaken

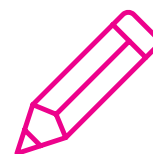
Stadslab onderzoekt vraagstukken
rondom toerisme

► PAGINA 2

Activiteiten

Hart van Zuid: onderzoek doen
midden in de wijk

► PAGINA 4



**Bouw mee en
deel je ideeën op
de posterzijde!**

Toerisme in Rotterdam

Hogeschool Inholland heeft er met het Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam een plek bij waar wetenschappers, lectoren, onderzoekers en studenten van verschillende opleidingen samenwerken aan vraagstukken.

De vraagstukken die in het lab onderzocht worden, sluiten aan bij de thema's toerisme en vrije tijd. Het doel is om zoveel mogelijk betrokken partijen bij elkaar te brengen en zo tot concepten en oplossingen te komen die bijdragen aan een fijne, leefbare stad. Want waarom zou je attracties voor toeristen maken, als je ook plekken kunt creëren waar ook bewoners plezier van hebben? Of waarom zou je een aula van een school in de weekenden niet gebruiken als congreszaal? Zo maak je een stap naar duurzaam toerisme, waarbij én de stad leuker wordt én bewoners, ondernemers en sectoren als het onderwijs, sport, cultuur en zorg profijt hebben van de toestroom aan bezoekers. Kortom: hoe zorg je ervoor dat toerisme de stad ten goede komt?

Onderwijs in het werkveld

Hogeschool Inholland onderzoekt al langer hoe toerisme een integraal onderdeel kan worden van de stedelijke omgeving. Bijvoorbeeld vanuit de onderzoekslijn New Urban Tourism van lector Ko Koens. Het bijzondere aan het nieuwe lab is dat alle partijen met elkaar samenwerken. Studenten van verschillende opleidingen, maar ook lectoren en onderzoekers. Daarbij gaan ze aan de slag met partners uit het werkveld. Zo loopt er al een aantal jaar een project met gemeente Rotterdam, waarbij studenten in groepjes mogelijkheden bedenken voor de 3D Digital Twin, een digitale weergave van de stad. Ook zocht Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed contact met Hogeschool Inholland om uit te zoeken hoe immaterieel erfgoed en toerisme elkaar kunnen versterken. De studenten hebben zo de kans om met echte cases aan de slag te gaan en bedrijven, overheden en andere organisaties maken gebruik van de kennis en expertise die het onderwijsinstituut in huis heeft. Het lab in Rotterdam werkt nauw samen met de andere Living Labs van Hogeschool Inholland: Het Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam, SLUISlab, in de wijk Sluisbuurt op het Zeeburgereiland, Citylab Haarlem en International Music Academy Lab.

Vestigen in Rotterdam-Zuid

Het lab krijgt in september 2021 een fysieke locatie in het oude ABN AMRO-gebouw vlak bij Zuidplein in Rotterdam-Zuid. Daar start ook direct een groot project. De lectoren, onderzoekers en studenten gaan namelijk een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van Hart van Zuid. Een verzamelnaam voor de herontwikkeling van de wijk Zuidplein, waarbij onder meer het winkelcentrum en metrostation heringericht worden. Bij dit traject zijn veel partijen betrokken, zoals culturele instellingen, bewoners en ondernemers uit de buurt. Een mooie case voor Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam. Meer over de activiteiten in Rotterdam-Zuid lees je op pagina 4.

Dicht bij bewoners en ondernemers

De vraagstukken waar de onderzoekers en studenten zich mee bezig houden, vinden vaak plaats in wijken in de stad. Zo start het Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam een onderzoek in Hoek van Holland en loopt er al langer een project op de West-Kruiskade. Om dicht bij de plek te zijn, zullen er in de toekomst mobiele labs in de vorm van bijvoorbeeld een caravan of bakfiets worden ingezet. Ook evenementen zoals POW! WOW! Rotterdam en het Eurovisie Songfestival pakken hun vraagstukken op met studenten van Hogeschool Inholland. De onderzoeken resulteren vaak in concrete instrumenten waarmee de opdrachtgevers aan de slag kunnen gaan zoals nieuwe technologieën, creatieve innovaties, designconcepten en serious-gamingtools.



PIJLER 1: Het living lab is een experimentele omgeving

In het lab wordt praktijkgericht aan onderzoeken gewerkt. De vraagstukken komen van samenwerkingspartners zoals de gemeente, het bedrijfsleven of een non-profitorganisatie. Een gebruikte methode is design-thinking. Leren door te doen en te experimenteren. Dit gebeurt midden in de stad, in de wijken, met zichtbare projecten.



PIJLER 2: In het living lab maken we gebruik van co-creatie

Dit betekent dat er verschillende partijen bij betrokken zijn. Vanuit het lab zelf zijn dit docenten, onderzoekers, studenten en lectoren. Vanuit het werkveld zijn dit overheidsinstanties, organisaties, bewoners, bezoekers en ondernemers. Ook sectoren als onderwijs, sport, cultuur en zorg kunnen samenwerken met het lab en een oplossing voor hun vraagstuk vinden in het thema toerisme.



PIJLER 3: In het living lab ontwikkelen we toepasbare concepten

Uit de onderzoeken komen concrete instrumenten om mee aan de slag te gaan, zoals nieuwe technologieën, creatieve innovaties, designconcepten en serious-gamingtools. De resultaten zijn interessant voor iedereen die zich bezighoudt met toerisme en vrijetijdsbesteding in een stad. Voor organisaties zijn het handige tools die ze direct in praktijk kunnen gebruiken.

Samenwerken met partners

Studenten, bewoners, partners uit het werkveld en lectoren van Hogeschool Inholland zijn betrokken bij Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam. Ze vertellen over de projecten en samenwerking met het lab.



TYEISHA FELIPA, student:

"In opdracht van gemeente Rotterdam bedachten we een oplossing voor de evenementensector. Met onze toepassing kunnen organisatoren met behulp van de 3D Digital Twin, een digitale weergave van de stad, evenementenlocaties digitaal bekijken én inrichten. Bovendien zien ze welke panden er leegstaan en mogelijk gebruikt kunnen worden als locatie. Voor internationale organisaties scheelt het veel reistijd." •



ALBERT VAN DER ZEIJDEN, partner:

"Studenten van de opleiding Tourism Management doen toegepast onderzoek op de West-Kruiskade. Vanuit Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland wilden we verkennen hoe toerisme een hulpmiddel kan zijn om immaterieel erfgoed een toekomst te geven. Inmiddels is de straat een soort onderzoekslaboratorium geworden. En een voorbeeld voor andere superdiverse wijken in Nederland." •



DAVE VANDERHEIJDEN, partner:

"Samen met studenten hebben we onderzocht hoe we met ons streetart-festival POW! WOW! Rotterdam jonge mensen kunnen trekken, als we vanwege de coronamaatregelen geen livemuziek mogen programmeren. Tijdens het traject heb ik samen met de verschillende groepen studenten toegewerkt naar concreet toepasbare concepten voor onze aankomende editie die in september 2021 plaatsvindt." •



LARISSA MOLENAAR, partner:

"Door de coronapandemie zijn veel evenementen hybride – ze vinden zowel online als fysiek plaats. Vanuit Rotterdam. Make It Happen werkte ik samen met de studenten van het Urban Leisure & Tourism Lab om te onderzoeken hoe we toch betrokkenheid bij het publiek kunnen creëren. Het Eurovisie Songfestival was een goede testcase. De frisse blik van de studenten was inspirerend." •



KO KOENS, lector:

"Als lector van de onderzoekslijn New Urban Tourism verdiep ik me in nieuwe vormen van toerisme waarbij bewoners gehoord worden en de stad niet lijdt onder de toestroom van toeristen. Ik kijk er naar uit om vanuit het lab samen te werken met betrokkenen en oplossingen te bieden voor uitdagingen waar Rotterdam voor staat." •



GISELLA SILVA, bewoner:

"Als bewoner van Rotterdam-Zuid zie ik mooie kansen voor het Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam. Zeker nu ze zich gaan vestigen in Hart van Zuid. Het is belangrijk om op de plek te zijn waar je onderzoek doet, vlak bij de bewoners en ondernemers, zodat je ziet waar de uitdagingen liggen. Het werkt niet om iets te bedenken voor een wijk vanuit een ivoren torentje." •

Hart van Zuid

Sinds vijf jaar is het gebied tussen Winkelcentrum Zuidplein en Rotterdam Ahoy volop in ontwikkeling. Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam vestigt zich in het najaar 2021 in de wijk om er onderzoek te doen.

Dacht je bij Zuidplein vroeger nog aan een grauw verkeersknooppunt met veel beton, tegenwoordig vind je er het gezellige Annie M.G. Schmidplein met terrassen, het nieuwe Theater Zuidplein, de bibliotheek en Zwembad Rotterdam met zwembaden, fitness en wellness. Het hele gebied ondergaat een grote transformatie waarbij onder meer Winkelcentrum Zuidplein, Rotterdam Ahoy en de buitenruimte grondig worden aangepakt. Wouter van de Braak is projectdirecteur Hart van Zuid en vertelt: "Vroeger ging je vanuit het centrum naar Rotterdam Ahoy en na afloop van een evenement dook je de metro weer in. Je bleef niet plakken voor een drankje. Nu het gebied steeds aantrekkelijker wordt, zien we dat verschuiven. Bezoekers blijven na een evenement hangen op het terras of pakken een broodje mee." Op dit moment realiseren ontwikkelaars Heijmans en Ballast Nedam in opdracht van gemeente Rotterdam de buitenruimte, de uitbreiding van Winkelcentrum Zuidplein en de nieuwe busterminal. Er komt daarnaast een promenade tot aan Rotterdam Ahoy met bomen, bankjes en terrassen.

Van noord naar zuid

Hoewel de ontwikkelaars het gebied zien veranderen, merken ze ook dat het voor Rotterdammers die aan de noordoever wonen nog niet vanzelfsprekend is om te recreëren in Hart van Zuid. Van de Braak: "Mensen gaan massaal naar Het Park (bij de Euromast) of het Vroesenspark, maar vergeten helemaal dat hier ook een perfecte optie is: het Zuiderpark, het grootste stadspark van Nederland. En dat geldt ook voor winkelen, cultuurbezoek of zwemmen. Dankzij de komst van het Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam van Hogeschool Inholland kan er dieper aanvullend onderzoek gedaan worden, waarin hopelijk een slag geslagen kan worden om dit gebied ook aantrekkelijk te maken voor de eigen inwoners. Als je in Rotterdam-Noord vraagt hoe vaak mensen gaan winkelen bij Zuidplein, dan blijkt dat ze er al vijftien jaar niet meer zijn geweest. Ik vind het interessant om te onderzoeken hoe dit komt. Mijn droom is dat de plekken op Rotterdam-Zuid straks in hetzelfde rijtje vallen als bezoekslocaties in het centrum. Dat je de ene keer gaat winkelen op de Lijnbaan en de andere keer in Winkelcentrum Zuidplein." Meer informatie vind je op www.allesisopzuid.nl.

Meedoen?

Bedrijven en (overheids)organisaties nodigen wij uit om hun vraagstukken met ons te delen. Wie weet kunnen we met elkaar tot inspirerende oplossingen komen. Niet alleen studenten werken mee aan onze projecten. Ook wetenschappers, lectoren, onderzoekers en experts op het gebied van toerisme bouwen mee aan innovatieve oplossingen. Neem contact op door te mailen naar kwartiermaker Iris Kerst via ultlab.rotterdam@inholland.nl of kijk op

WWW.TOURISMLABROTTERDAM.NL



25

ZUIDPLEIN is één van de ruim 25 wijken van Rotterdam-Zuid en ligt in het stadsdeel Carnisse.

430

HET ZUIDERPARK is het grootste stadspark in Nederland, er passen 430 voetbalvelden in.

1.500

ER IS RUIMTE voor zo'n 1.500 nieuwe woningen in Hart van Zuid, de eerste 98 nieuwbouwwoningen worden nu gerealiseerd aan het Zuiderpark.

2025

NAAR SCHATTING worden in 2025 de grootste projecten van Hart van Zuid, zoals de buitenruimte, afgerond.

210.000

ROTTERDAM-ZUID heeft 210.000 inwoners. Dat is bijna net zoveel als de stad Eindhoven.





Urban Leisure
& Tourism Lab
Rotterdam

Hoe zorg je ervoor dat toerisme op
een positieve en duurzame manier
kan bijdragen aan Rotterdam?



Laat hier je creatieve ideeën achter!



inholland
hogeschool